

## Photographe / Directeur Artistique



Olivier Robin

06 30 52 30 79  
birdog21@birdog21.com  
www.birdog21.com

### DIRECTION ARTISTIQUE

Créativité - Exigence - Organisation - Rigoureuse

Création et réalisation de projets de communication  
*édition / publicité / packaging / médias sociaux*  
Développement de sites internet - HTML / DHTML  
Maîtrise de la chaîne graphique et de ses process

### PHOTOGRAPHIE

Studio, extérieur, packshot,  
Editoriaux  
Post traitement

www.birdog21.com

### LANGUES

Anglais

### FORMATION

#### 1986 - 1988

Certificat Supérieur de Formation Professionnelle (MJM)  
Photographie

#### 1984 - 1986

Beaux Arts  
Arts Graphiques

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### 2014 à aujourd'hui

#### Photographe et directeur artistique - Chargé de communication

Communication institutionnelle du Groupe Tropez : création de la nouvelle Identité visuelle et de la charte graphique. Réalisation des campagnes institutionnelles, des séances photos et des documents de communication internes et externes. Refonte totale des sites du groupe. Dynamisation de l'action sur les réseaux sociaux. Création de la boutique en ligne.

#### Photographe

Reportages Auto Heroes. (photos et rédaction des articles)  
Campagnes : *Les Tropéziennes, Titamàlà, Sunday, Groupe Tropez*

### 2009 - 2014 Kiwi Saint-Tropez

#### Chargé de communication

Création de la nouvelle Identité visuelle, mise en adéquation des campagnes avec la nouvelle charte graphique, développement et dynamisation de l'e-shop.

Mise en place du studio photo. Refonte totale du site,

### 1999 - 2009

#### Directeur artistique associé - Agence Caractère

Budgets : *Ice Tropez , Papagayo, Les Voiles de Saint-Tropez, LappMuller.*

### 1995 - 1999

#### Directeur artistique Free Lance

Budgets : *Europcar, Conseil Général du Var, Macif, CIC Lyonnaise de Banque, Zolpan*

### 1992 - 1995

#### Directeur artistique - Chef de projet - Euro Castel - Paris

Budgets : *GAN, MCM TV, MIDAS, CIC, Polygram, EMI*

### 1991 - 1992

#### Directeur artistique - Formula - Paris

#### Publicité par l'objet

Budgets : *Tf1, RTL, Bouygues, France Telecom, Converse, Nike, Ministère de la Culture*

### 1990 - 1992

#### Directeur artistique junior - Bronx Agence - Paris

Budgets : *Virgin Megastore, Ministère de la Culture, Polydor, Barclay*

### 1990 - 1990

#### Maquettiste - Agence By The Way - Paris

Réalisation des supports de communication du Groupe Compagnie Générale d'Informatique

### 1988 - 1990

#### Photographe

### 1986 - 1988

**Syigma - Paris - Agence de presse Photographique**  
**Assistant photographe et photo-reporter pigiste**